

LE CANVAS DE VIE



LES ACTIVITÉS CLÉS :

- développement personnel
- équilibre corps / esprit
- se former (formation continue)
- promouvoir l'action
- concrétiser ses idées
- développer les réseaux



LES PARTENAIRES CLÉS :

- sa dimension intérieure •
(soi-même)
- son socle familial •
(relation avec les membres de sa famille)
- sa relation au corps •
(santé, énergie, équilibre / tête, cœur, corps)
- son réseau affectif •
(amis, liens ...)
- ses modèles •
(perso et pro)
- ses guides spirituels •



LES RESSOURCES CLÉS :

- la santé morale et physique
- le socle de valeurs
- les formations
- les expériences
- la maturité perso & pro
- la conscience de sa valeur
- les connaissances
- la confiance en soi

LES COÛTS

- le financement du développement personnel
- l'énergie et l'engagement dans la connaissance de soi
- le budget de la formation continue
- les frais des professionnels de la santé
- les outils de communication & le temps passé

MOI



PROPOSITION DE VALEURS :

- Identité
- Compétences
- Valeurs
- Vécus / expériences
- Identité professionnelle
- Positionnement spirituel dans le monde (valeurs, vision, mission)

LES BÉNÉFICES

- l'amour de soi et celui des autres
- les marques de reconnaissance
- l'épanouissement personnel et professionnel
- la sécurité intérieure : paix
- le confort de vie (émotionnel, comportemental et matériel)



LES RELATIONS :

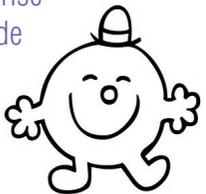
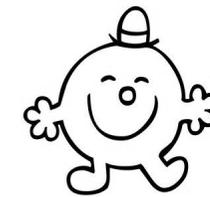
- modes relationnels
- positionnement
- construction du lien
- dimension affective



(les bénéficiaires)

LES LIENS ET LES ACTIONS CRÉÉS AVEC LES AUTRES :

- la famille
- les ami(e)s
- les réseaux sociaux
- l'entreprise
- le monde



LES MOYENS DE COMMUNICATION :

- identité (visuelle et intérieure)
- la frontière contact
- le cycle du contact
- la communication positive
- la communication verbale et non verbale
- les supports techniques de communication...